

# 江苏开放大学

---

苏开大委宣函〔2025〕1号

## 关于举办江苏开放大学办学体系首届“学而不已” 文创设计大赛的通知

各市县开放大学，各学院、各部门：

为进一步推广江苏开放大学 UIS（形象识别系统），增进师生对开放大学文化的认同与归属感，打造兼具实用性与校园特色的文创载体，让 UIS 元素融入校园生活多元场景，经研究，决定在全省办学体系举办首届“学而不已”文创设计大赛，现将有关事项通知如下。

### 一、大赛主题

学而不已 匠心创意

### 二、参赛对象

各市县开放大学及校本部全体在校师生、校友。

### 三、参赛形式

可个人或团队参赛。团队形式鼓励师生、校友联合组队，但须明确一名主负责人。

### 四、作品要求

### （一）核心要求

作品需深度融合江苏开放大学 UIS 元素,包括但不限于学校校标、标准字、标准色、辅助图形、校园标志性建筑(如教学楼、图书馆)等,精准传递学校核心精神、办学理念、办学定位、校训、校风学风,不得偏离 UIS 规范。

### （二）类别要求

参赛作品分为三大类别,参赛者可任选一类或多类提交,需贴合校园学习、工作、生活场景需求:

**1.学习办公类:**围绕“终身学习”文化理念,设计适用于师生日常办公与学习场景的文创。

示例:终身学习徽章、文件夹、卡套、书签等。

**2.校园生活类:**基于校标“凤凰”、校花“蔷薇花”、吉祥物“牛”进行衍生设计,融入校园日常生活。

示例:小牛/凤凰周边、钥匙扣、冰箱贴、夜灯等。

**3.数字文创类:**设计适用于电子屏幕或网络传播的校园主题作品。

示例:学校主题壁纸、含吉祥物“牛”的表情包、宣传海报(适配开学/毕业/节气等)。

### （三）格式要求

1.实体设计作品需提交高清设计图(JPG/PNG 格式,分辨率不低于 300dpi,单张图片大小不超过 10MB),若有实物模型可一并提交(提交地址:南京市鼓楼区江东北路 399 号综合楼 1716

办公室)；

2.数字文创作品按对应类别提交格式文件（壁纸、表情包、贺卡、海报为JPG/PNG格式，分辨率不低于300dpi，单张图片大小不超过10MB）；

3.所有作品需附带《作品说明表》（附件1），与作品文件一同打包提交。

#### （四）原创要求

参赛作品必须为作者原创，严禁剽窃、抄袭及一稿多投，一经查实取消评选资格。参赛者应保证对所提交的作品拥有合法有效的著作权，且不侵犯任何第三方的合法权益。如作品违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由参赛者独立承担法律责任，大赛主办方等不承担任何法律责任。参赛者同意将参赛作品的复制权、信息网络传播权、改编权、汇编权等授权给大赛组织方使用。AI类作品创作使用的生成式人工智能服务模型必须符合《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，已在国家互联网信息办公室备案或省级网信办登记，以确保生成式人工智能服务的规范应用。

### 五、赛程安排

（一）作品征集阶段（2025年11月20日-2025年12月14日）

参赛者需在截止时间前，将作品压缩包【包含《作品说明表》（附件1），命名格式：文创大赛+作品类别+作品名称+参赛者姓

名/团队名称+联系方式】发送至指定邮箱：【yiny@jsou.edu.cn】，逾期提交视为无效；可同步提交纸质版设计图及《作品说明表》（附件1）至南京市江东北路399号综合楼1716室。

## （二）作品评审与投票阶段（2025年12月15日-2025年12月21日）

1.由省校党委宣传部组织专家组成评审团，对作品进行初审，并从UIS元素契合度、原创性、实用性、设计美感等维度对入围作品进行综合打分，占最终得分的60%；

2.江苏开放大学官方微信公众号（附件2）联动市县开放大学官微同步开通投票通道，面向社会公众对入围作品进行投票，投票结果占最终得分的40%；

3.结合评委打分与投票结果，确定获奖名单。

## （三）获奖公示阶段（2026年12月22日-2025年12月24日）

获奖名单及作品在江苏开放大学官网、官微进行公示，公示结束后发放获奖证书与奖品。

## 六、奖项设置

一等奖 1 名

二等奖 3 名

三等奖 6 名

最佳人气奖 10 名

所有获奖作品的知识产权将归属省校。我们珍视每一份创意，

后续会用于文创开发、礼品制作等，同时择优纳入学校文创资源库。

## 七、其他事项

1.请确保联系方式准确有效，以便工作人员联系；若有疑问，可咨询党委宣传部（融媒体中心）。

2.如遇赛程调整，学校将通过官方微信公众号（附件2）发布通知，请及时关注。

3.本通知最终解释权归江苏开放大学党委宣传部（融媒体中心）所有，学校 UIS 手册可联系党委宣传部印艳，联系电话：025-86265313，邮箱：yiny@jsou.edu.cn。



2025年11月20日

## 附件 1

### 江苏开放大学办学体系文创设计大赛作品说明表

作品名称	
作品类别	<input type="checkbox"/> 学习办公类 <input type="checkbox"/> 校园生活类 <input type="checkbox"/> 数字文创类
参赛者信息	姓名/团队名称:  学院/部门:  联系方式:  身份（勾选）： <input type="checkbox"/> 教职工 <input type="checkbox"/> 在校学生 <input type="checkbox"/> 校友
作品文件清单	（列出提交的所有文件名称及格式） 例：蔷薇花笔记本设计图.jpg 教学楼冰箱贴作品说明表.docx
UIS 元素应用说明	（详细说明作品中融入的江苏开放大学 UIS 元素，如校徽使用位置、标准色搭配思路、辅助图形设计依据等，200 字以内）
设计理念	（阐述作品与校园文化、办学理念等的关联，设计灵感来源，以及如何通过作品推广 UIS，300 字以内）
使用场景	（说明作品适配的校园场景，如“新生入学时发放”“教职工日常办公使用”“学生宿舍装饰”等）

<p><b>制作成本预估</b></p>	<p>(实体作品需预估单件制作成本及批量生产的成本变化; 数字作品可说明后期推广、印刷的成本, 200 字以内)</p>
<p><b>其他补充说明</b></p>	<p>(如有需要补充的设计细节、应用建议等, 可在此填写)</p>
<p><b>原创声明</b></p>	<p>本人/本团队郑重声明: 参赛作品为原创, 未侵犯任何第三方知识产权, 未违反江苏开放大学 UIS 规范。若存在违规或侵权行为, 自愿承担全部责任。</p> <p>声明人/团队主要负责人 (签字) :</p> <p style="text-align: right;">日期:        年    月    日</p>

## 附件 2



江苏开放大学官方微信公众号二维码