

江苏省哲学社会科学界联合会文件

苏社联发〔2024〕44号

关于申报 2024 年度江苏省社科应用研究精品工程社会教育(社科普及)专项课题的通知

各设区市、县（市、区）社科联，各高校社科处（科研处），各有关单位：

为贯彻落实党的二十大报告关于“建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国”和“加强国家科普能力建设”的要求，省社科联、江苏开放大学联合组织开展 2024 年度省社科应用研究精品工程社会教育（社科普及）发展专项课题申报工作。现就有关事项通知如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的二十大、二十届二中全会精神和习近平总书记参加江苏代表团审议时的重要讲话精神，以课题为抓手，整合全省社会教育（社科普及）领域研究力量和资源，深化社会教育（社科普及）重要理论问题、重要现实问题与实践经验总结研究，着力推出高

质量、有影响的研究成果，培养社会教育（社科普及）专业队伍，更好服务“强富美高”新江苏现代化建设。

二、课题申报

1.申报条件。课题主要面向省内从事社会教育（社科普及）的实务工作者和从事社会教育（社科普及）研究的专家学者。以课题组暨项目负责人的形式申报课题，项目负责人原则上为1人。专家学者为项目负责人的，课题组成员中须有社会教育（社科普及）的实务工作者。

2.申报选题。各地、各单位及专家学者可以根据课题指南申报课题，也可进一步细化参考选题或自行确定选题。

3.申报时间。4月22日至5月31日。

4.申报程序。申报人须在“精品工程申报系统”中注册填写有关信息（<http://www.jsskl-xxgl.cn/project/login>），下载“江苏省社科应用研究精品工程社会教育（社科普及）”课题《申请书》填写并上传至申报系统，同时打印纸质《申请书》一式一份于5月31日前寄送至省社科联科研中心。课题设计论证请严格按照申请书要求填写，如不符合填写要求，形式审查不予通过。

5.申报要求。申报人应严格遵守学术道德和科研诚信，如实填写项目申报材料，不得将内容相同或相近的课题同时申报不同科研项目。国家社科基金项目、教育部人文社科研究项目、省社科基金项目、省社科联各类研究课题尚未完成的，不得作为项目负责人申报本年度课题。

三、立项管理

1.2024年度拟设重点项目20项，每项资助10000 元；一般项目40项，每项资助5000元；立项不资助项目若干。课题立项后拨付50%经费，课题结项后拨付50%经费，直接汇入课题组项目负责人所在单位账户。

2.申报者按要求提交课题《申请书》，经资格审核、专家评审、省社科联党组审定后正式立项。

3.各申报单位要加强课题审核和管理，履行科研诚信管理责任，并提供配套研究经费等支持，课题经费管理参照省级财政相关科研经费管理办法。项目负责人要切实履行牵头组织研究的责任，严禁抄袭、剽窃他人科研成果、侵犯他人知识产权等科研不端行为。

四、课题结项

1.成果形式。（1）公开发表论文或出版论著；（2）获设区市级以上党委、政府及相关部门领导同志肯定性批示，或被设区市级以上决策内刊、政策文件吸收采纳的调研成果；（3）撰写研究报告（不少于2万字）；（4）建设在线资源项目（如获评省教育厅政府老年教育学习资源库子库项目；或系列微课不少于5讲，每讲时长不超过10分钟；或原创科普视频须在电视台播出或国内主流网络平台、具有广泛影响的专业网站、微信公众号等新媒体上播放且累计点击量不低于10万次，时长2-5分钟等）；（5）获评设区市级以上社区教育（社科普及）品牌项目与特色课程、案例和实践项目推介；（6）编撰校本教材或社科普及读本。重

点项目须完成上述研究成果中（1）-（2）和（3）-（6）的各1项；一般项目和立项不资助须完成上述研究成果中任1项。

2.完成时间。重点项目研究时间为2年，于2026年7月30日前提交结项材料；一般项目和立项不资助项目研究时间为1年，于2025年7月30日前提交结项材料。结项材料包括《鉴定结项审批书》、研究成果（论文、专著、研究报告、教材、社科普及读本、案例等以文本形式提交；课件、在线资源等以电子光盘等形式提交并提供网址链接、重点内容截图、获奖文件等文本证明材料）。

3.成果评审。课题结项采取专家集中评审方式，课题成果经专家评审通过后给予结项。

五、联系方式

联系地址：南京市建邺路168号4号楼406室(邮编:210004)

联系人：

郑天竹 025-83325615

任 红 025-86265533

附件：2024年度江苏省社科应用研究精品工程社会教育（社科普及）专项课题指南

江苏省哲学社会科学界联合会

2024年4月22日

附件

2024 年度江苏省社科应用研究精品工程社会教育(社科普及)专项课题指南

- 1.新质生产力背景下社区教育创新模式研究
- 2.社区教育高质量发展的动力机制研究
- 3.社区老年教育发展路径与策略研究
- 4.数字赋能社区教育高质量发展的策略和路径研究
- 5.社会组织参与社区教育的创新机制与评价标准研究
- 6.社区教育现代化综合评价指标体系研究
- 7.社区教育（社科普及）品牌项目的可持续发展策略研究
- 8.基于中国式现代化的社区教育组织创新建构研究
- 9.新时代社科普及与社区教育融合发展的实践研究
- 10.社科普及实施成效评估方法与评价标准研究
- 11.社区居民学习效能监测与评估研究
- 12.新媒体在社科普及（社区教育）中的应用研究
- 13.社科普及与公众人文社科素质提升的关系研究
- 14.社科普及创新实践案例研究
- 15.社区教育（社科普及）工作者的专业素养与能力提升研究
- 16.社区教育活动的创新模式与案例研究
- 17.社科普及与中华优秀传统文化融合案例研究
- 18.社区教育（社科普及）资源整合与共享机制研究

- 19.社区教育（社科普及）工作者专业发展与培训需求研究
- 20.社区教育教师育人的关键能力结构与培养研究
- 21.社区教育教师发展性评价与职称晋升机制研究
- 22.生成式人工智能赋能社区教育（社科普及）资源建设的案例研究
- 23.老龄化进程中江苏老年人学习参与状况与影响因素实证分析
- 24.运河文化与大运河沿岸（江苏段）社区教育发展特色研究
- 25.社区教育课程建设案例研究
- 26.城乡居民参与社区教育（社科普及）活动情况的实证研究

抄送：省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组

江苏省哲学社会科学界联合会办公室

2024年4月22日印发
